

MARELLI
in project



LINHA DE ESTOFADOS

VIGORE



ELEGÂNCIA QUE PERPETUA E RENOVA



Soluções em móveis corporativos

Vamos além de uma indústria que produz movelaria corporativa. Oferecemos soluções completas para que as pessoas maximizem sua experiência, bem-estar e produtividade.

Com excelência produtiva, contando com uma equipe de designers e engenheiros, desenvolvemos produtos com soluções e acabamentos em sinergia, promovendo uma experiência de conforto, funcionalidade e design. São cadeiras de escritório, divisórias piso-teto, mobiliário, estofados, cabines

acústicas e soluções elétricas que possibilitam o desenvolvimento de projetos arquitetônicos personalizados. Inovamos!

Promovemos uma cultura na qual o foco está 100% no nosso cliente final e nos parceiros de negócios, com processos comerciais e produtivos integrados, éticos e não burocráticos. Estamos confiantes em nosso futuro como provedores de soluções corporativas que promovem o bem-estar dos clientes, da sociedade e do meio ambiente.



Presença em 10 países

Brasil // Bolívia // Chile // Paraguai
Peru // Guiana // Panamá // Uruguai
Cabo Verde // Moçambique

NOSSO Propósito

Referência no segmento de mobiliário corporativo no Brasil e na América Latina, a Marelli tem presença em países importantes da região, estabelecendo-se como uma marca de confiança. A expansão para outros países da América Latina é acompanhada de perto, para que produtos e serviços atendam às demandas específicas de cada mercado, mantendo os mais altos padrões de qualidade em todas as nossas operações.



“Somos uma fonte completa de soluções, projetadas para maximizar a experiência de trabalho, o bem-estar e a produtividade das pessoas. Além de mantermos **mais de 30 lojas** nas principais capitais do Brasil, expandimos nossa presença para diversos países, incluindo Bolívia, Paraguai e Chile.”

Luis Valente
CEO Marelli

Além disso, a atuação internacional proporciona parcerias estratégicas com arquitetos, designers de interiores e empresas para criar espaços de trabalho inspiradores e funcionais. Nossa presença abrangente na América Latina é respaldada por uma rede sólida de distribuidores e revendedores, garantindo que nossos produtos estejam disponíveis e acessíveis em toda a região.



Soluções completas para ambientes corporativos

“A Marelli se destaca no mercado de móveis corporativos por seus diferenciais, entregando a solução completa para um ambiente de trabalho coeso e harmonioso, com móveis que se complementam em estilo e funcionalidade, criando uma estética unificada. Os nossos clientes economizam tempo ao lidar com um único fornecedor para atender todas as suas necessidades de mobiliário, em vez de gerenciar vários fornecedores e processos. Confie em quem possui mais de 40 anos de expertise nesse ramo!”

Camila Astolfi Baraldi
Gerente Comercial

40 anos de evolução e mais de 400 profissionais atualmente

Ao longo de quatro décadas, a marca Marelli evoluiu significativamente desde os três primeiros modelos de cadeiras fabricados artesanalmente em seu pavilhão inicial. Inovando suas estratégias ao longo dos anos, a Marelli entrou no mercado corporativo e, nos anos 90, pioneiramente estabeleceu a primeira rede de varejo especializada em móveis para escritório no Brasil. Em 2014, associou-se à gestora de recursos NEO Investimentos, impulsionando sua governança, gestão profissional e preparando-a para um crescimento sustentável. Valorizando seus colaboradores como seu maior ativo, a empresa conquistou reconhecimento nacional como uma das melhores empresas para se trabalhar, destacando-se na gestão de talentos.

Nossas Certificações:



ISO 45001



ISO 9001



ISO 14001



CERTIFICAÇÃO DE PRODUTO



CERTIFICAÇÃO DE PINTURA



The mark of responsible forestry

Boas Práticas

Divulgação de Relatório de Sustentabilidade anual

Inventário de Gases de Efeito Estufa Anual

MARELLI Partner club



Desenvolver uma **conexão rica em compartilhamento, reconhecimento, divulgação** e apoio é o que acreditamos.

O Marelli Partner Club valoriza a importância dos profissionais e, por entendermos que podemos fazer mais **#Juntos**, criamos um elo de relacionamento.

MARELLI Xperience

Participação em eventos exclusivos e criados para o público.

MARELLI Cases

Queremos divulgar o esforço conjunto em atender nossos clientes! Ampla exposição no site institucional e mídias sociais Marelli.

Participe deste programa e venha ganhar conosco!



MARELLI Universe

Viagens à fábrica da Marelli, na Serra Gaúcha, ricas em conteúdo e experiência. Do primeiro ao último momento, criamos ambientes que promovam interação entre os convidados e especialistas Marelli, fomentando o networking, para que juntos possamos discutir tendências e comportamentos do setor corporativo.

-
-
-
-

MARELLI Meeting

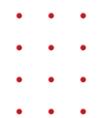
Participação em rodadas de conteúdos regionais. Temos lojas exclusivas nas principais capitais, e nelas promovemos encontros e eventos riquíssimos com intenção de proporcionar muita experiência.

Linha Grado

Inspirada nas infinitas possibilidades de combinação de metal e madeira do design industrial, Grado é uma coleção de mesas gerenciais e de reunião, constituída por linhas bem marcadas que expressam leveza, contemporaneidade e compõem ambientes atemporais.



Work Gerencial



As versões de Work permitem uma abordagem criativa ao planejamento dos espaços de trabalho.





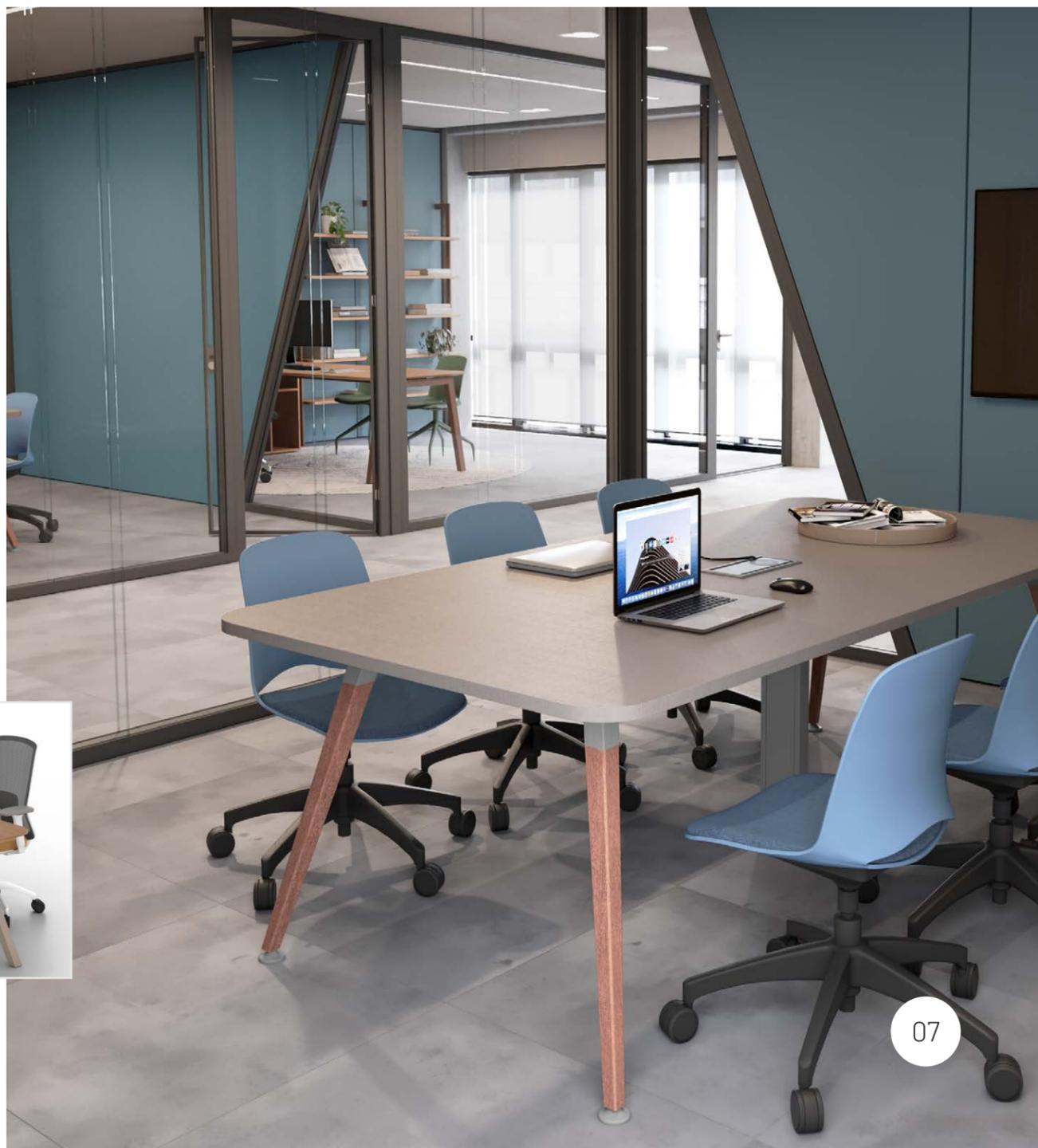
Work Plataforma

Com as estações de trabalho, os ambientes são otimizados com maior eficiência e fluidez.



Work Reuniões

A linha Work oferece soluções para dinâmicas individuais e coletivas de trabalho.



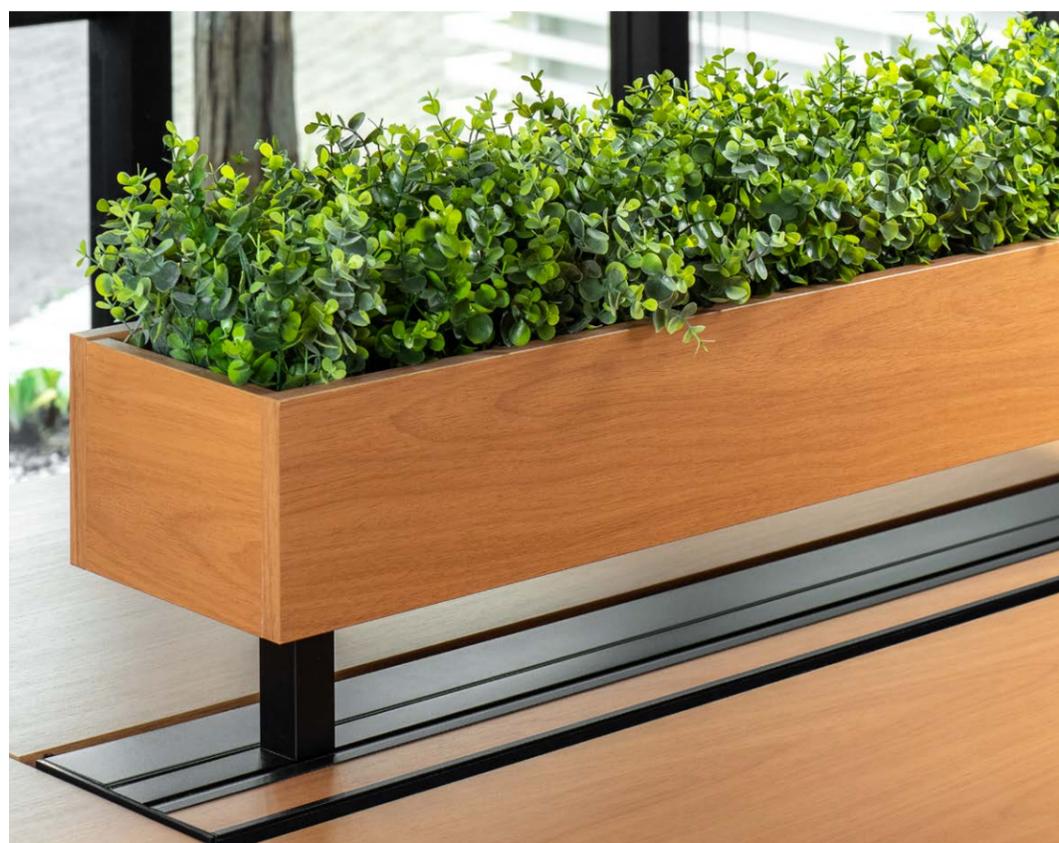
Caixa de mesa com **abertura Basculante**



Acesso facilitado

Caixa de mesa com abertura tipo basculante dupla (sendo possível abri-la para os dois lados) para acesso a pontos de energia, telefonia e lógica.

Aba superior e tampa com espaço de 10mm em ambos os lados quando fechada, para passagem de cabos.



Carregador **por Indução**

Tecnologia e praticidade para o ambiente corporativo

Carregador de embutir sob o tampo. Para carregamento por indução de bateria de smartphones compatíveis com esta tecnologia.

Obs.: necessário usinagem na parte de baixo do tampo e aquisição de fonte externa de 5V-2A (se utilizado próximo a caixas de alumínio, utilizar AM-106).



Plug and **Play**

Suas necessidades elétricas sem complicações.

Um novo conceito de elétrica, que dispensa a contratação de profissionais. As régua Plug and Play permitem o cascadeamento entre si. Enquanto a primeira régua é plugada no ponto de alimentação, as demais são ligadas na tomada inferior da régua subsequente (até um limite de 4 estações).





Ecossistema De Trabalho: Uma Abordagem Híbrida

STUDIO
MARELLI

by Vanessa Zattera

Vanessa Zattera é designer industrial da Marelli, graduada em Design de Produto, pela Universidade de Caxias do Sul (UCS). Finalista e ganhadora de concursos de design nacionais e internacionais, a autora já apresentou e ministrou oficinas sobre projetos de interiores, decoração e tendências, inovação e acabamentos para design moveleiro e sobre os profissionais de design no mercado de trabalho.

Chegou o momento de ressignificar o espaço de trabalho

A pandemia acelerou tendências tecnológicas, como o trabalho remoto, que já estavam em curso. Desde então, o local de trabalho vem passando por mudanças significativas, adotando um modelo híbrido que prioriza o bem-estar físico e mental dos funcionários. Como isso afeta o ecossistema de trabalho?

A flexibilidade na rotina de trabalho

Nos últimos anos, o trabalho remoto se tornou comum, e agora, com a volta à rotina, a flexibilidade é a nova realidade. Não se trata apenas de escolher entre casa e escritório, mas sim de trabalhar em ambientes que promovam produtividade e equilíbrio entre vida pessoal e profissional. De acordo com a Harvard Business Review, mais de 90% dos empregadores planejavam adotar um modelo híbrido em 2022.

Os novos movimentos do mercado: a mudança de mentalidade

O mercado está rompendo com o conceito tradicional de trabalho presencial, incentivando uma mentalidade mais flexível sobre como, quando e onde trabalhar. As organizações precisam reformular seus modelos corporativos para se adaptarem a essa mudança.

O escritório está passando por uma repaginação, evoluindo para um ambiente de contexto social.

Onde as pessoas preferem trabalhar?

A sede corporativa continua essencial para a cultura organizacional, promovendo engajamento e valores como sustentabilidade e mobilidade. O futuro do trabalho integra três espaços físicos - escritório, residência e espaços alternativos - incentivando o trabalho remoto e apoiando diferentes estilos de trabalho, promovendo o engajamento dos colaboradores independentemente do local.

Os espaços de complementação, como coworkings, hubs de inovação e cafés, são parte integrante deste novo cenário de mudança no trabalho.

As qualidades que vão definir o local de trabalho

Flexibilidade, agilidade e adaptabilidade são fundamentais. O trabalho presencial deixou de ser uma obrigação para muitos, e agora é crucial que os escritórios despertem o interesse dos colaboradores.

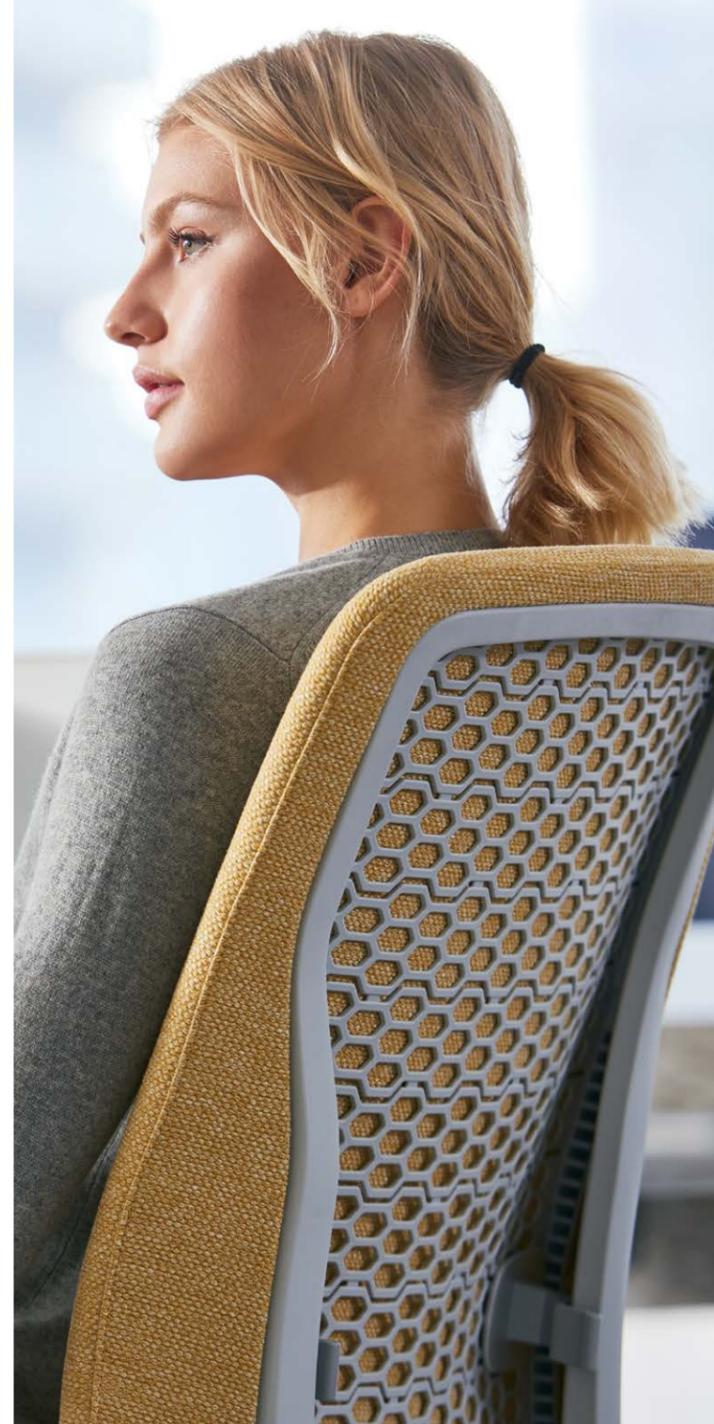
Adam Grant destaca a importância de os locais de trabalho se tornarem comunidades, onde os funcionários se unem em torno de valores compartilhados e têm voz nas decisões que os afetam, acolhendo o desejo de interações sociais com colegas de equipe e com pessoas diferentes.



Teknion

Uma expressão de liberdade

A Marelli é a empresa licenciada a fabricar e vender produtos Teknion nos mercados brasileiro e latino-americano. Projetada por Justus Kolberg, a cadeira de trabalho Around foi concebida para alcançar visual diferente e impactante. Um encosto estofado ou de malha emoldurado por uma forma escultural elegante. As inovações ocultas otimizam a função e o conforto.



Vegas

Imponência e sofisticação ao sentar-se

Inspirado em Las Vegas, o nome deste modelo combina com o luxo e o requinte da maior cidade de Nevada, nos Estados Unidos. A cadeira Vegas traz imponência e sofisticação para os ambientes de trabalho. Os assentos desta linha são confortáveis, modernos e diferenciados.

Com um design estético refinado e uma filosofia ergonômica, o modelo Vegas foi projetado com diferentes configurações para se adaptar aos mais diversos movimentos e posturas de cada usuário, proporcionando a melhor experiência ao sentar-se.





Sophie

**Design que proporciona leveza para o ambiente.
Desperte sua essência**

Uma obra de arte desperta diversas emoções, sentimentos e reflexões. Mas ela seria capaz de reavivar sua verdadeira essência? Esse é o objetivo de Sophie!

Com inúmeras possibilidades de ajustes, ela se adapta com perfeição ao seu corpo. Em contato com ela, você manifesta a sua essência para ter mais bem-estar na rotina.



Move

**Modernidade aliada ao conforto para seus espaços.
Acompanha o fluxo da sua vida**

A Pop Art nasceu para acompanhar a vida moderna e a Move chegou para acompanhar o fluxo da sua vida! Assim, os ideais desse movimento artístico se misturam ao design ergonômico e

contemporâneo, criando uma cadeira que permita que o seu corpo se expresse, se movimente e se adapte a qualquer espaço.





Unique

Soluções pensadas no seu conforto. Menos é mais

Quando as palavras somem, deixamos que as formas e imagens falem por si. Por isso, Unique reflete a expressão máxima do design minimalista e

contemporâneo. Quanto menos linhas e formas, abrimos mais espaço para novas emoções, sentimentos e conexões.



Impact

Ergonomia que se ajusta à sua rotina. Expressionista nos detalhes

Os detalhes impressionam e proporcionam obras com uma carga emocional que impactam todas as pessoas. Poderíamos estar falando do

movimento Expressionista, mas estamos nos referindo a Impact: um assento com design exclusivo e com conforto que impressiona!



You

Você se adapta a um mundo de mudanças. A cadeira se adapta a você

Hoje em dia, o trabalho exige um novo tipo de profissional, dinâmico, capaz de se reinventar e mostrar diversas habilidades. Esse profissional precisa de suporte. De um ambiente que estimule e inspire. A You foi projetada para levar isso ao seu trabalho: sua forma é inspirada na imagem de duas mãos em posição de proteção e apoio. Suas linhas combinam

o orgânico e o geométrico, a fluidez e a resistência. E suas diferentes opções de acabamentos e sistemas permitem inúmeras possibilidades de configuração para se encaixar organicamente no seu ritmo de trabalho. Porque o foco deve ser você: o seu conforto e a sua produtividade.



Like

Livre, como você! Leve. Colorida. Versátil

As cadeiras de trabalho são um convite à permanência, pois foram concebidas para que as pessoas fiquem sentadas por um longo período de tempo.

A Like tem uma proposta diferente! Ela foi feita pensando na liberdade de ir e vir e no estado de movimento. Ela não é o objetivo final, ela é o meio do caminho.





Blend

Liberdade para compor infinitas melodias

Flexível e dinâmica, elegante e atemporal, a linha Blend se inspira nas notas musicais para trazer diferentes módulos lineares e curvos, com design de proporções equilibradas e dimensões compactas que garantem conforto para entrar no ritmo de qualquer ambiente, com o máximo de versatilidade.



Vigore

Elegância que perpetua e renova

Com três tamanhos e inúmeras opções de acabamentos, o Vigore possui um design alinhado, minimalista e, claro, atemporal. Seus detalhes são feitos à perfeição e é o tipo de estofado ideal

para harmonizar com qualquer ambiente. É o vigor de um estofado clássico que se moderniza e mantém a sua sofisticação através dos tempos, sem perder seu estilo.





Young

Dê novas formas

Dizem que quando despirmos a natureza de todas as suas formas, encontraremos o estilo. Esse conceito norteou o movimento neoplasticista e explica bem o que a linha Young é: estofados compostos por figuras essenciais que, juntas, permitem criar estilos diferentes para dar novas formas aos espaços e à rotina.



Hospitality

Receber bem é garantir boa acolhida

A linha Hospitality da Marelli, como o próprio nome já diz, oferece hospitalidade, acolhida afetuosa e de qualidade. Com um design clean e atraente, os modelos foram criados pensando no conforto e no bem-estar dos usuários, proporcionando sofisticação e flexibilidade. A linha possui cadeiras estofadas (fixas e/ou giratórias), poltronas e mesas de apoio, que encantam na percepção de cada detalhe. Os materiais utilizados são duráveis, de qualidade e possuem cores exclusivas, selecionadas a dedo por nossos designers, perfeitas para se encaixar na sua rotina.





Sustentabilidade: **Construindo um novo amanhã**

A visão de futuro da Marelli se entrelaça com a crença na sustentabilidade das ações e com o apaixonado compromisso com a sociedade e o seu entorno.

Nossa jornada sustentável se dá, primeiramente, através da construção de uma equipe madura, norteada por uma governança sólida, transparente e precisa. Somamos a isso inúmeras certificações, as quais comprovam nossas ações seguras para a natureza e a sociedade, como o FSC® e o Rótulo

Ecológico. Além disso, temos a aplicação de boas práticas, por meio da divulgação do Relatório de Sustentabilidade Anual e o Inventário de Gases de Efeito Estufa Anual.

Dessa forma, nosso objetivo é ser a liderança na transformação sustentável, incentivando o mercado a fazer parte desse movimento e contribuindo com um futuro próspero e saudável ao meio ambiente.



Entrevista com **Priscilla Bencke**



Priscilla Bencke é arquiteta e fundadora da NEUROARQ®, especialista em Projetos para Ambientes de Trabalho, consultora internacional de Qualidade em Escritórios e parceira da Marelli na busca de soluções para espaços corporativos.

O que é neuroarquitetura e qual sua importância para desenvolvimento de projetos arquitetônicos?

A neuroarquitetura é a convergência de duas disciplinas distintas (Neurociência e Arquitetura) que se complementam mutuamente, visando o estudo do cérebro, do comportamento humano e suas interações com o ambiente físico.

Embora o termo “neuroarquitetura” seja popular, para expressar com maior clareza a abrangência desta abordagem, optamos por utilizar a designação “neurociência aplicada à arquitetura”.

Essa interdisciplinaridade permite à neuroarquitetura analisar minuciosamente os impactos do ambiente físico no comportamento humano, ao mesmo tempo em que

nos instrui sobre como aplicar esse conhecimento na concepção e projetos de ambientes.

Portanto, a neuroarquitetura não apenas investiga a relação do cérebro com a arquitetura, mas também oferece um valioso suporte para a criação de espaços que promovam o bem-estar e a qualidade de vida das pessoas.

Além disso, a neuroarquitetura supera expectativas e abrange uma variedade de campos e disciplinas, reunindo especialistas para entender como os espaços físicos influenciam nossas mentes e ações.

No caso da arquitetura e do urbanismo, quanto mais tempo passamos num determinado ambiente e a frequência com que voltamos para ele podem interferir em como ele nos impacta?

Claro, o ambiente ao nosso redor exerce um impacto significativo em nossas percepções, muitas vezes de maneira inconsciente. A duração da nossa

estadia nesses ambientes também influencia essa percepção. Por exemplo, a experiência de alguém que frequenta regularmente um local é diferente da de alguém que nunca esteve lá. Quanto mais familiarizado você está com um ambiente, mais sua percepção sobre ele muda, assim como a maneira como ele o afeta.

A NEUROARQ® Academy desenvolveu ferramenta autoral, a Escala de Autopercepção dos Ambientes (EAPA®), que ajuda a avaliar essas percepções. Ela considera fatores como o tempo que uma pessoa passa no ambiente e seu grau de familiaridade com ele. Isso nos permite realizar uma investigação mais personalizada sobre o impacto do ambiente nas pessoas.



neuroarq
Academy

Vemos uma tendência global de grandes empresas proporcionarem ambientes de trabalho mais agradáveis, despojados e aconchegantes. Qual a importância da criação de espaços como esses?

Ao discutir a criação de espaços em ambientes corporativos, é importante considerar a relevância desses espaços no mundo contemporâneo. Empresas como o Google são conhecidas por seus ambientes de trabalho agradáveis, despojados e aconchegantes, refletindo a cultura da empresa e atraindo pessoas com valores alinhados. No entanto, não existe uma “receita de bolo” para o desenvolvimento de projetos interiores de empresas; cada uma deve adotar uma abordagem que se alinhe com sua própria cultura e necessidades.

Existem três pontos cruciais a serem investigados ao determinar o layout de uma empresa. Primeiro, a cultura da empresa é um fator determinante. Em segundo lugar, o tipo de atividade realizada pelos funcionários influencia o design do ambiente. Por exemplo, um ambiente para uma empresa do setor financeiro, focada em planilhas e cálculos, será diferente de um para uma agência de publicidade, onde a criatividade é mais estimulada. Terceiro, a análise das pessoas que trabalham na empresa é essencial: seu perfil, idade, gênero, tempo de permanência na empresa e expectativas. Esta análise deve considerar tanto as necessidades funcionais quanto as emocionais dos funcionários.

A neurociência aplicada à arquitetura desempenha um papel significativo nesta análise, ajudando a entender as necessidades tanto funcionais quanto emocionais dos trabalhadores. Ao definir o layout de um ambiente corporativo, é crucial levar em conta essas três variáveis para garantir o bem-estar e a saúde dos funcionários. Não se deve simplesmente replicar modelos como o do Google sem considerar esses fatores, pois cada empresa tem suas próprias características e necessidades.

Durante a pandemia muitas pessoas passaram a trabalhar em casa, hoje a jornada híbrida é uma realidade em muitas empresas. Como o distanciamento físico entre a empresa e seu colaborador impacta na produtividade do trabalho e no sentimento de pertencimento?

Na NEUROARQ® Academy, entendemos que a aplicação da neuroarquitetura não segue uma fórmula fixa, mas sim observa detalhes específicos na construção de espaços. Nossa metodologia abrange áreas além da neurociência, como medicina, ciências sociais, antropologia e psicologia, para compreender a reação humana aos ambientes, baseando-se em evidências científicas.

Observamos, especialmente desde a pandemia, estratégias adotadas por algumas empresas, como o trabalho híbrido. Neste modelo, os funcionários dividem seu tempo entre o escritório, para atividades que requerem interação social, e o trabalho remoto em casa. Reconhecemos a importância do

ser humano como um ser social e a necessidade de equilibrar isso com a liberdade de trabalhar de casa. Uma questão crucial é como manter viva a cultura da empresa e o sentimento de pertencimento, mesmo quando os funcionários não estão fisicamente presentes no escritório todos os dias. Este aspecto é fundamental para manter os profissionais engajados.

Acreditamos que o modelo híbrido pode ser a melhor solução atual para atender a essas necessidades. Um colaborador que trabalha exclusivamente de casa pode achar mais difícil se sentir conectado e engajado com a empresa. Além disso, reconhecemos que nem todos os profissionais desejam retornar ao ambiente de trabalho presencial. O distanciamento físico entre o colaborador e a empresa pode impactar a produtividade e o engajamento, pois a presença física no escritório influencia a cultura empresarial. Por isso, muitas empresas estão buscando um equilíbrio no modelo híbrido, para não perder completamente o vínculo físico com o escritório.





Como você enxerga o futuro dos ambientes de trabalho? O que podemos aprender com todas as transformações dos últimos anos?

O propósito da neuroarquitetura é entender como os espaços influenciam nosso sistema nervoso e, conseqüentemente, nosso comportamento e interação com os sistemas envolvidos. Cada ambiente tem um impacto significativo em nosso corpo e cérebro.

O professor canadense, Tye Farrow, que inclusive é nosso professor, falou “que não existe ambiente neutro” em uma de nossas aulas. De fato, não existem ambientes que não exerçam algum impacto sobre nós, seja positivo ou negativo. Isso implica que um ambiente pode influenciar nosso comportamento, emoções e saúde.

Diante das experiências vividas durante a pandemia e outras crises de saúde enfrentadas pela humanidade, torna-se claro que todos os ambientes devem promover a saúde. Isso é particularmente crucial nos ambientes de trabalho, onde as pessoas passam muitas horas do dia. O impacto desses espaços é amplificado e, por isso, é essencial desenvolver ambientes que sejam baseados em evidências científicas para uma estratégia de projeto mais assertiva.

Além disso, é importante que esses ambientes sejam coerentes com as pessoas que trabalham na empresa. Não é eficaz simplesmente adotar modelos e rótulos de ambientes de culturas diferentes sem considerar as necessidades específicas de cada empresa. Portanto, a personalização e a promoção da saúde nos escritórios são fundamentais. A abordagem deve ser adaptada para criar ambientes que não apenas sejam esteticamente agradáveis, mas que também contribuam positivamente para o bem-estar e a produtividade dos indivíduos.



CLIENTE: BMG Foods - Barra Funda, SP • ARQUITETO: Studio Duran Arquitetura • FOTÓGRAFO: Maurício Moreno

No modernismo, a funcionalidade dos espaços é enfatizada, mas agora valorizamos também sua estética. Você acredita que um projeto pode ir além dessas duas características? Como podemos desenvolver ambientes inspiradores e que impactam nas memórias das pessoas?

Nós acreditamos que os espaços físicos devem ser não apenas funcionais, atendendo às necessidades físicas das pessoas, mas também devem satisfazer suas necessidades emocionais. A beleza de um ambiente é subjetiva e varia de pessoa para pessoa, o que nos leva a considerar aspectos muito particulares e personalizados no design. Isso é essencial para desenvolver ambientes inspiradores que impactam positivamente a memória das pessoas.

Além de serem funcionais, os projetos arquitetônicos devem transcender a dicotomia de serem apenas bonitos ou feios, pois essas percepções são altamente relativas. É crucial entender para quem estamos projetando,

considerando não só as necessidades funcionais, mas também as emocionais dos usuários. Assim, podemos criar ambientes verdadeiramente significativos.

Incorporar evidências baseadas em sete variáveis ambientais é uma abordagem eficaz para atender da melhor forma a experiência de cada usuário. Nós desenvolvemos uma metodologia que permite que o projeto vá além das características básicas, criando espaços que são tanto funcionais quanto emocionalmente ressonantes, refletindo as necessidades e preferências individuais de quem os utiliza.

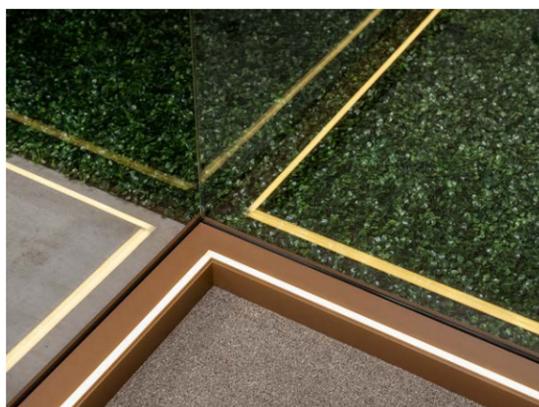
Esta metodologia reconhece que a aplicação da neuroarquitetura varia dependendo do tipo de espaço e não se baseia em um único elemento isolado em um projeto. Em vez disso, envolve a combinação de vários fatores, como cores, iluminação natural e artificial, paisagismo e escala. Esses fatores trabalham juntos para criar ambientes que promovem o bem-estar e proporcionam uma experiência positiva para os indivíduos.



Daily

O que está contido no tempo? O que permeia a previsível ordem passado, presente e futuro? Apesar de ser abstrato, o tempo é regido pela linearidade dos acontecimentos, e é assim que esses dois conceitos se aproximam: o tempo e a linearidade. O melhor dos dois mundos.

A linha Daily equilibra características das linhas Time e Linear e traz à tona a importância da leveza na rotina. Com um acabamento clean e maior espessura, essa divisória integra estética com melhor atenuação acústica.



Linear

A linha Linear de divisória piso-teto possibilita diversas configurações para maior liberdade no projeto e controle de espaços no ambiente. Com estrutura em alumínio em diferentes cores, opções de fechamentos em MDP, vidro simples ou duplo e paginações inteiras ou combinando os materiais.

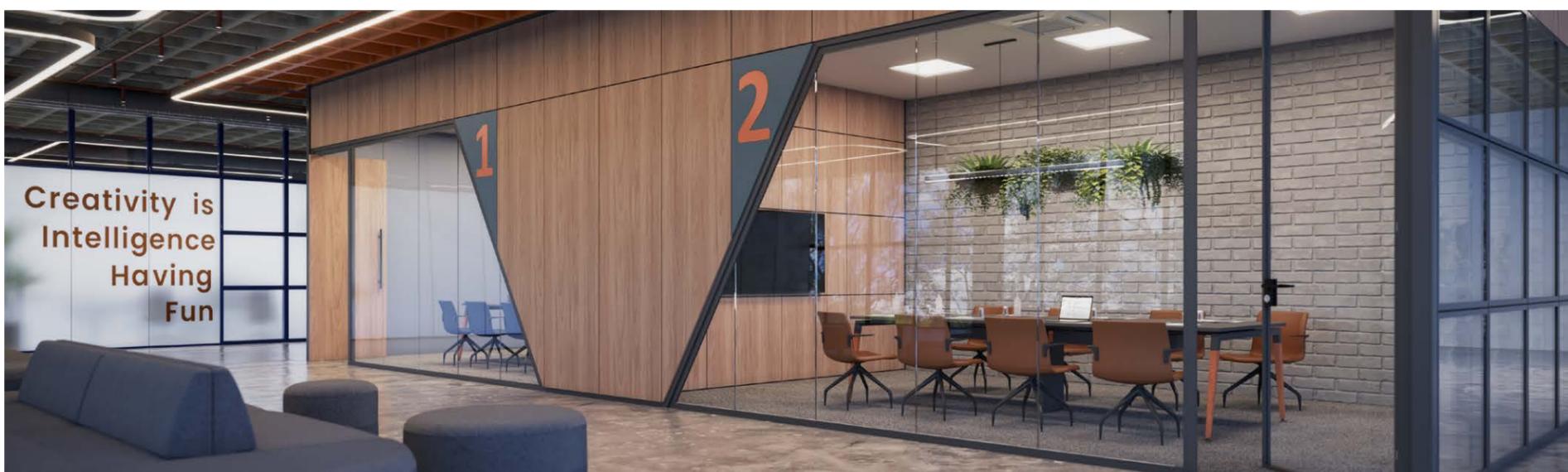
A privacidade e permeabilidade visual ficam por conta da possibilidade de inserção de películas e persianas manuais e motorizadas no projeto. Com mecanismo de acionamento discreto, as persianas têm sistema interno e diversas cores para harmonizar e personalizar seu projeto. O tratamento acústico reduz o nível de ruído dos ambientes, garantindo uma maior privacidade e evitando interferências entre os espaços.



Time

Com design elegante e minimalista, os modelos da linha Time são ideais para dividir ambientes com necessidade de integração, unindo a leveza do material com a perfeita vedação e o conforto

térmico. Tudo para que você possa criar espaços dinâmicos e abertos a novas oportunidades.





Cabines & Pods **Acústicos**

**Uma orquestra é feita de
música, notas musicais,
músicos e... pausas**

Nos momentos de silêncio, abrimos espaço para que diferentes instrumentos ganhem destaque. O ambiente de trabalho não é diferente e a sua rotina também precisa de espaço para focar em diferentes oportunidades!







Veja tudo que
podemos fazer
pelo seu espaço.



marelli.com.br

  MarelliOficial  Marelli